

# 市场营销（单独考试招生商业类）专业综合测评方案

## 一、测试方式

文化素质笔试+专业职业知识能力测试

## 二、测试时间

2024年4月14日9:00-11:00

## 三、测试内容

主要测试报考专业及职业领域相关的基本素质和能力要素，包括文化素质、专业职业知识能力等，满分300分。

测试方式	测试内容	考试时间	分值	备注
文化素质笔试	语文、数学、英语	90分钟	语文80分、数学60分、英语60分，满分200分	文化素质（语文、数学、英语）命题根据教育部颁发的中等职业学校课程标准。
专业职业知识能力测试	市场营销及工商管理基础知识和基本应用能力	30分钟	满分100分	市场营销的基本理论与应用、消费者行为分析、新媒体营销类型和特点、数字互动营销与策划、服务营销、营销策划的方法和技术技能等。